

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΛ 215	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
<i>Διαλέξεις</i>	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>	3	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Εξειδίκευσης γενικών γνώσεων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.aegean.gr/courses/131206		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι φοιτητές θα γνωρίζουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τα χαρακτηριστικά της επικοινωνίας που αναπτύσσεται στο πλαίσιο μιας μουσειακής δράσης, και τους παράγοντες που την επηρεάζουν • τις διαφορετικές μορφές άμεσης και έμμεσης επικοινωνίας που μπορούν να αξιοποιηθούν από ένα μουσείο • το πως η δράση ενός μουσείου επηρεάζεται από τα γενικότερα κοινωνικά και πολιτικά χαρακτηριστικά της ιστορικής συγκυρίας, με την αξιοποίηση χαρακτηριστικών πραδειγμάτων <p>Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι ικανοί να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • αξιολογήσουν τις διαφορετικές μορφές άμεσης και έμμεσης επικοινωνίας που μπορούν να αξιοποιηθούν από ένα μουσείο σε σχέση με διαφορετικές ομάδες κοινού • αντιμετωπίζουν κριτικά την επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου • σχεδιάζουν συγκεκριμένες επικοινωνιακές δράσεις με στόχο τη διαμόρφωση της γενικότερης εικόνας ενός μουσείου σε σχέση με τους στόχους του • διαχειρίζονται σε όλα τα στάδια της μουσειακής πράξης διαφορετικές ομάδες εν δυνάμει

ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

- συσχετίζουν τη μουσειακή δράση με τα γενικότερα κοινωνικά φαινόμενα
- να αξιολογήσουν και να σχολιάσουν κριτικά γραπτά και προφορικά στοιχεία του κοινωνικού ρόλου του μουσείου

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Λήψη αποφάσεων
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συνήθως σκεφτόμαστε το μουσείο ως έναν περιποιημένο χώρο φύλαξης μιας συλλογής πραγμάτων υλικών και άυλων, ζωντανών ή άψυχων, οικείων ή περιέργων, του απώτατου ή του πολύ πρόσφατου παρελθόντος που οργανώνονται και παρουσιάζονται στο κοινό. Η μουσειακή δραστηριότητα, όμως, είτε με την παραδοσιακή της μορφή είτε με πιο καινοτόμες και πειραματικές μορφές αποτελεί, επιπλέον, ένα φαινόμενο ενταγμένο μέσα σε μια συγκεκριμένη ιστορική και κοινωνική πραγματικότητα. Η μουσειακή δράση αποτελεί μια οργανωμένη και ελεγχόμενη επικοινωνιακή σχέση που αναπτύσσεται ανάμεσα στους παραγωγούς και τους καταναλωτές του μουσειακού εκθέματος, με τον καταλυτικό επικοινωνιακό ρόλο των ίδιων των μουσειακών πραγμάτων. Όταν οι επισκέπτες του μουσείου έρχονται αντιμέτωποι με τα μουσειακά αντικείμενα και τις ερμηνευτικές προτάσεις των ειδικών που τα πλαισιώνουν, συνειδητά ή ασυνείδητα, σχηματίζουν τη δική τους άποψη γι' αυτά, και, κατ' επέκταση, συγκροτούν τη δική τους αντίληψη για το παρελθόν, την τέχνη, την τεχνολογία, τη φύση κτλ. Οι ατομικές αυτές απόψεις συνθέτουν στο πεδίο της κοινωνικής διαπραγμάτευσης τις συλλογικές αντιλήψεις, συμβάλλουν στη δημιουργία ταυτοτήτων, συγκρούονται ή αναπαράγουν ιδεολογήματα.

Στο μάθημα εξετάζεται η σχέση του μουσείου με την κοινωνία. Συγκεκριμένα απασχολούν:

- Οι παράγοντες που καθορίζουν την μουσειακή επικοινωνιακή σχέση
- Τα μέσα και οι πρακτικές που αξιοποιούνται για την υποστήριξή της
- Οι κοινωνικές ομάδες που εμπλέκονται στη διαμόρφωση των χαρακτηριστικών του μουσειακού φαινομένου
- Ο ρόλος ενός μουσείου στη συγκρότηση συλλογικών ταυτοτήτων
- Το μουσείο ως ιδεολογικός μηχανισμός του κράτους

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο (δια ζώσης διαλέξεις)	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρησιμοποιείται η πλατφόρμα open eclass για τη φιλοξενία του υλικού του μαθήματος	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	13 * 3 ώρες = 39 ώρες
	Μελέτη για την αφομοίωση των διαλέξεων	13 * 2 ώρες = 26 ώρες
	Προετοιμασία για τις ασκήσεις	3 * 2 ώρες = 6
	Προετοιμασία για τις 9 εξεταζόμενες ενότητες	9 * 6 ώρες = 54 ώρες
	Σύνολο Μαθήματος	125 ώρες
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	Το μάθημα εξετάζεται με <ul style="list-style-type: none">• τρεις ατομικές ασκήσεις στην τάξη κατά τη διάρκεια του εξαμήνου που αφορούν την εφαρμογή θεωρητικών ζητημάτων που εξετάζονται στο μάθημα (1 μονάδα η καθεμία), και• γραπτή εξέταση που στηρίζεται σε τρία θέματα ελεύθερης ανάπτυξης που απαιτούν τη συνδυαστική διαχείριση όλων όσα έχουν θιγεί στις διαλέξεις του μαθήματος (7 μονάδες συνολικά).	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<ul style="list-style-type: none">• Eilean Hooper-Greenhill, 2006. «Το Μουσείο και οι πρόδρομοί του». Εκδόσεις ΠΙΟΠ. Αθήνα.• Graham Black, 2009. «Το Ελκυστικό Μουσείο. Μουσεία και Επισκέπτες». Εκδόσεις ΠΙΟΠ. Αθήνα.• Οικονόμου, Μ., 2003. «Μουσείο. Αποθήκη ή ζωντανός οργανισμός». Κριτική. Αθήνα.• Γιόφτσαλη, Κ., 2007. «Η σχέση των οικογενειών με τα μουσεία: Ουτοπία ή πραγματικότητα». <i>Μουσείο</i>, τεύχος 5, , σελ. 10-13.• Θεμπριάν, Χ. Λ., 2000. «Το Δίκτυο: Το Ιντερνέτ και τα Νέα Μέσα Επικοινωνίας». Εκδόσεις Στάχυ. Αθήνα.• Καλεσοπούλου, Δ, 1999. «Ανοιχτός διάλογος με την κοινότητα: Μια ελληνική πρόταση στα προγράμματα προσέγγισης». <i>Αρχαιολογία και Τέχνες</i>, 73 (Δεκέμβριος), σσ. 69-74.• McQuail, D., 1997. «Εισαγωγή στη Θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας». Εκδόσεις Καστανιώτη. Αθήνα.• Kotler, N., Kotler, P., & Kotler, W., 2008. «Museum marketing & strategy: Designing missions, building audiences, generating revenues and resources». Wiley. San Francisco.• Μπαντιμαρούδης, Φ. 2011. «Πολιτιστική Επικοινωνία». Κριτική. Αθήνα.• Walsh, K., 1992. <i>The Representation of the Past. Museums and heritage in the post-modern</i>
--

world. Routledge. London.

- Χαμηλάκης, Γ., 2012. «Το έθνος και τα ερείπιά του. Αρχαιότητα και εθνικό φαντασιακό στην Ελλάδα». Εκδόσεις του Εικοστού Πρώτου. Αθήνα.
- Χουρμουζιάδη, Α., 2006. «Το ελληνικό Αρχαιολογικό Μουσείο. Ο εκθέτης, το έκθεμα ο επισκέπτης». Εκδόσεις Βάνιας. Θεσσαλονίκη.